

Science Slam von Shell endet mit "Slam Shell!"

Geschrieben von: Dominik Fette
12. Dezember 2013

Ein "Science Slam" mit vielen innovativen Ideen - so hatte sich das die PR-Agentur Burson Marsteller vorgestellt, um das Image des Ölkonzerns zu pollieren. Die Rechnung ging allerdings nicht so ganz auf...

Sehen Sie sich das Video an, lesen Sie auf [metronaut.de über die Aktion](http://metronaut.de/über-die-Aktion) , oder gehen sie auf die [Aktionsseite](#) des [Peng! Collectives](#)

.